

truire le commerce d'un rival, mais seulement pour « protéger » ou aider indirectement le commerce et l'industrie. D'où il faudrait déduire que, d'une manière mal définie, une grande puissance peut venir en aide au commerce de ses nationaux, grâce au prestige que procurent une grande marine et une forte armée et à l'action qu'elle exerce sur les tarifs internationaux. Ici encore, l'exemple des petites nations européennes dément cette affirmation.

Il est évident que l'étranger n'achète pas nos produits et refuse ceux de l'Allemagne, parce que nous avons une marine plus forte. Supposons que les représentants d'une maison anglaise et d'une maison allemande, vendant toutes deux de la coutellerie, dans la République Argentine, au Brésil, en Bulgarie ou en Finlande, se réunissent dans l'un de ces pays : l'Allemand ne va pas lever la commande parce qu'il pourra prouver à l'Argentin, au Brésil, en Bulgarie ou en Finlande que l'Allemande a donné « Drednoughts », alors que l'Anglaise n'en a que huit, l'Allemand enlèvera la commande si, dans l'ensemble, il peut faire une offre plus avantageuse pour l'acheteur qu'il sollicite. C'est pour cette unique raison que la commande sera faite à un marchand de n'importe quelle nationalité, qu'il soit Allemand, Suisse,

LA GRANDE ILLUSION

truire le commerce d'un rival, mais seulement pour « protéger » ou aider indirectement le commerce et l'industrie. D'où il faudrait déduire que, d'une manière mal définie, une grande puissance peut venir en aide au commerce de ses nationaux, grâce au prestige que procurent une grande marine et une forte armée et à l'action qu'elle exerce sur les tarifs internationaux. Ici encore, l'exemple des petites nations européennes dément cette affirmation.

Il est évident que l'étranger n'achète pas nos produits et refuse ceux de l'Allemagne, parce que nous avons une marine plus forte. Supposons que les représentants d'une maison anglaise et d'une maison allemande, vendant toutes deux de la coutellerie, dans la République Argentine, au Brésil, en Bulgarie ou en Finlande, se réunissent dans l'un de ces pays : l'Allemand ne va pas lever la commande parce qu'il pourra prouver à l'Argentin, au Brésil, en Bulgarie ou en Finlande que l'Allemande a donné « Drednoughts », alors que l'Anglaise n'en a que huit, l'Allemand enlèvera la commande si, dans l'ensemble, il peut faire une offre plus avantageuse pour l'acheteur qu'il sollicite. C'est pour cette unique raison que la commande sera faite à un marchand de n'importe quelle nationalité, qu'il soit Allemand, Suisse,

LA GRANDE ILLUSION

truire le commerce d'un rival, mais seulement pour « protéger » ou aider indirectement le commerce et l'industrie. D'où il faudrait déduire que, d'une manière mal définie, une grande puissance peut venir en aide au commerce de ses nationaux, grâce au prestige que procurent une grande marine et une forte armée et à l'action qu'elle exerce sur les tarifs internationaux. Ici encore, l'exemple des petites nations européennes dément cette affirmation.

Il est évident que l'étranger n'achète pas nos produits et refuse ceux de l'Allemagne, parce que nous avons une marine plus forte. Supposons que les représentants d'une maison anglaise et d'une maison allemande, vendant toutes deux de la coutellerie, dans la République Argentine, au Brésil, en Bulgarie ou en Finlande, se réunissent dans l'un de ces pays : l'Allemand ne va pas lever la commande parce qu'il pourra prouver à l'Argentin, au Brésil, en Bulgarie ou en Finlande que l'Allemande a donné « Drednoughts », alors que l'Anglaise n'en a que huit, l'Allemand enlèvera la commande si, dans l'ensemble, il peut faire une offre plus avantageuse pour l'acheteur qu'il sollicite. C'est pour cette unique raison que la commande sera faite à un marchand de n'importe quelle nationalité, qu'il soit Allemand, Suisse,

LA GRANDE ILLUSION



*New Grade Southern*

To THE GAZETTE PRINTING COMPANY, DR. 1409

Jan 6	To 10 7/10	From 127	117	9 50	Jan 6	To 10	From 10	17
9	1 7/10	100	100	3 -	9	1 7/10	100	100
28	1 7/10	211	211	2 50	28	1 7/10	211	211
	500	616	616	2 20		500	616	616
	500	616	616	2 20		500	616	616
				2200				500

RECEIVED  
THE GAZETTE PRINTING COMPANY  
NOV 13 1919

**BINGO**

6	17	33	50	75	6	17
8	23	40	47	67	8	23
7	19	★	53	71	7	19
10	20	31	51	76	10	20
9	27	36	44	69	9	27



*Hope the world be in A. G. Hope the world be in A. G. Hope the world be in A. G.*

*finds the world better than you the very best + write again.*

*Very Sincerely yours, J. Lewis & Co.*

*Well, Jack, guess this time will be it for this time. If it's at all possible, try to get me show when you'll be in A. G. Hope the world be in A. G.*

5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31		26	27	28	29	30	31	

March 1944

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

March 1944

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

March 1944